

#BirlikteGeleceęe



KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

www.eae.com.tr

KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

GÖRSEL KİMLİK



Bu bölümde, görsel kimliği oluşturan öğeler, yani amblem, logo, yazı karakterleri, renk ilkeleri, basılı malzemeler, bina gibi çok değişik kullanım alanları olan tabela ve panolar ile ilgili ilkeler yer almaktadır.

Her birinin doğru uygulanmasına önem verilmeli ve özen gösterilmelidir.

Böylelikle, gerek EAE çalışanları ve gerekse müşterilerimiz için tutarlı bir görsel/kurumsal imaj sağlanabilir.

Bunlar kurumumuzun kalıcı bir biçimde kamu önüne çıkan görüntüsüdür.

Her yerde aynı biçim ve standartlarda uygulanması zorunludur.

KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

TERMİNOLOJİ



AMBLEM	: Bir kuruluş veya markayı simgeleyen harf, şekil, desen vb.
LOGOTYPE	: Bir kuruluş veya markanın adını simgeleyen, bilinen veya yeniden tasarlanmış olan yazı karakteri, şekil.
LIGHT	: Bir yazı karakterinin ince et kalınlığına sahip harfleri.
İTALİK (ITALIC)	: Yazı karakterinin sağa yatık şekli.
BLACK	: Bold'dan daha kalın harfli yazı karakteri.
DİŞİ	: Koyu renk zemin üzerine renksiz (baskı yapılacak yüzeyin renginde, içi boş bırakılarak) basılmış yazı, şekil vb.
ERKEK	: Dişinin tersi.
CMYK	: Baskı için gerekli olan dört ana renk: C-Cyan (Mavi), M-Magenta (Eflatun), Y-Yellow (Sarı), K-Black (Siyah).
PANTONE	: Uluslararası standart renk sisteminin adı. Her renk için bir Pantone numarası belirlenmiştir.
PANTONE KATALOĞU	: Yukarıda sözü edilen renk sistemini ayrıntılı ve düzenli bir şekilde gösteren, grafik tasarımcılara ve matbaacılara renk ayırımında kolaylık sağlayan renk kataloğu.
KONTUR	: Bir şeklin, nesnenin dış çizgileri.
PUNTO (PT)	: Harf yüksekliği. Birimi, milimetrenin ortalama olarak dörtte biri.
A5 SAYFA BOYUTU	: 148 x 210mm (1/4 A3)
A4 SAYFA BOYUTU	: 297 x 210mm
A3 SAYFA BOYUTU	: 297 x 420mm
ESPAS	: Harfler arasında bırakılan boşluk, aralık. Espas açıklığı veya darlığı "yüzde" oranı ile belirlenir.
MAJİSKÜL	: Büyük harf.
MİNİSKÜL	: Küçük harf.
TİPOGRAFI	: Matbaa harfleri kullanılarak gerçekleştirilen yazı düzenlemesi, kompozisyonudur. Teknoloji alanındaki gelişmeler sayesinde, tipografi de hızla gelişmiş, başlı başına bir tasarım ve sanat alanı olmuştur.
PERFORAJ	: Kolay kesme (ayırma) delikleri.
PİLYAJ	: Kolay katlama izi.
CONTINUOUS BASKI	: Devam eden baskı tekniği. Aynı dizaynın periyodik aralıklarla devam eden şekilde basılması.

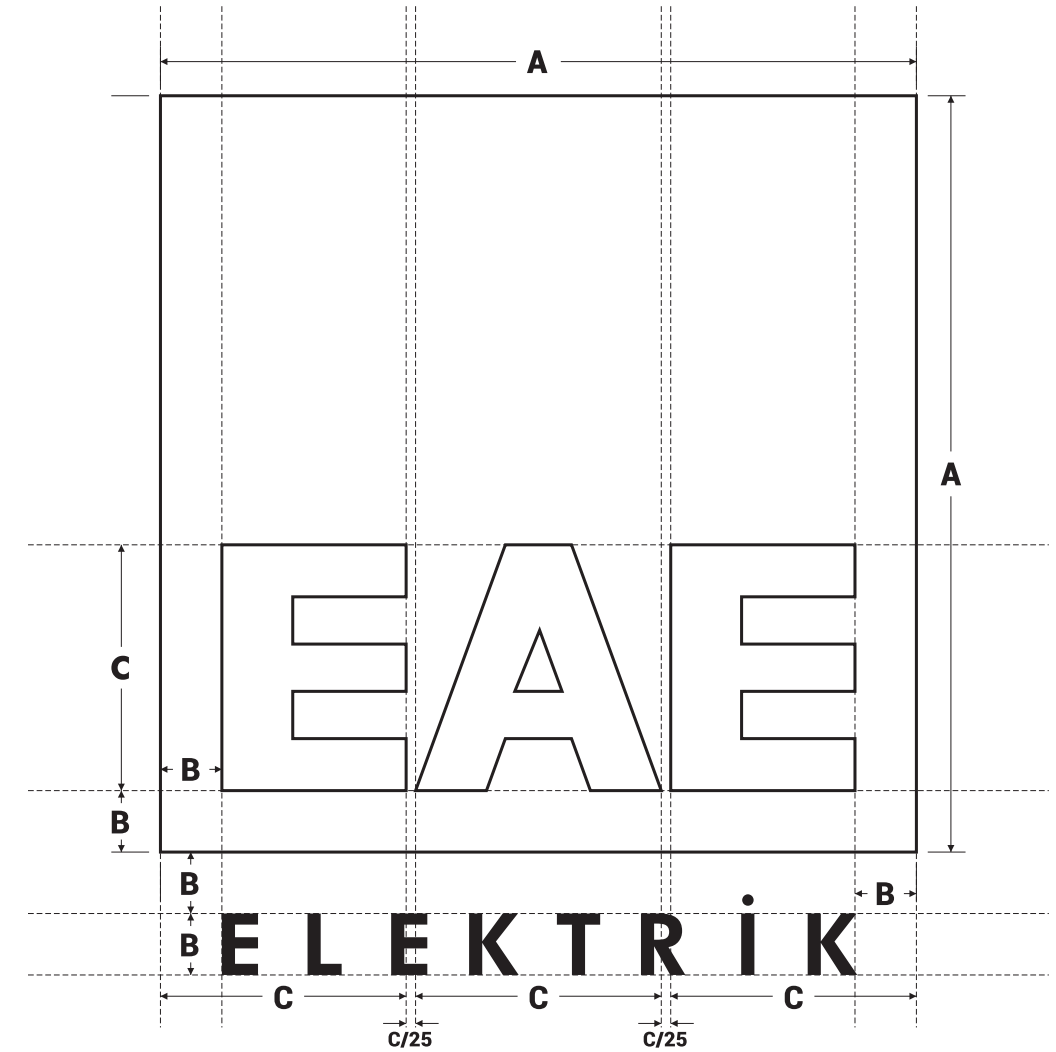
KURUMSAL FİRMA LOGOSU

LOGOTYPE TEKNİK ÇİZİMİ



Görsel kimliğin en önemli ögesi olan logonun her boyutta ve her çeşit uygulamada doğru biçimde kullanılması büyük önem taşır.

Bu yüzden logonun elle yazılması gereken durumlarda ölçekleme sisteminden yararlanılmalı, eğimlere dikkat edilmelidir.



$$A = 12B + (B/2,5)$$

$$C = 4B$$

KURUMSAL FİRMA LOGOSU

LOGOTYPE KULLANIMI



Kimlik sisteminin temel ögesidir. Geniş bir uygulama yelpazesi içinde, tutarlı bir biçimde uygulanması sağlanmıştır. Her zaman doğru uygulanması büyük önem taşır.



KURUMSAL FİRMA LOGOSU

GÜVENLİK ALANI



Logotype etrafında bırakılması önerilen minimum alan (güvenlik alanı) "X" ile belirtilen alanın iki katı kadar olmalıdır.

Logotype kullanımında dört bir tarafında belirtilen "2X" değerine eşit bir boşlukların bırakılması gerekmektedir.



KURUMSAL FİRMA LOGOSU

MİNİMUM KULLANIM



Logotype minimum kullanım ölçüsü 10mm'dir.



Görüntü oranı: %100

KURUMSAL FİRMA LOGOSU

LOGOTYPE'IN FARKLI ZEMİNLERDE KULLANIMI



Beyaz zeminde kullanım şekli



Tek renk baskılarda %50 Siyah kullanılmalıdır



Farklı renk ve desendeki zeminlerde Logotype etrafına "B" değerinin yarısı ölçüsünde, Logotype'ı saracak şekilde beyaz çerçeveye alınması gerekmektedir

Logotype'ın farklı zeminlerde doğru kullanımı büyük önem arz eder.

EAE Elektrik; Kırmızı kutu içerisinde, Beyaz "EAE" harfleri ve alt tarafında yer alan "ELEKTRİK" yazısının siyah olarak kullanılmalıdır.

Tek renk baskılar haricinde bu kurala mutlaka uyulmalıdır.

KURUMSAL FİRMA LOGOSU

LOGOTYPE YANLIŞ KULLANIMI



EAE ELEKTRİK Logotype kullanımında, teknik çizimde belirtilen oran orantı ve yazı karakterleri hiçbir şekilde değiştirilemez.

Her koşulda teknik çizimdeki oranlara ve kurumsal renklere sadık kalınmalıdır.



Logotype oranlarında oynama yapılamaz



Rengi değiştirilemez



Şekli değiştirilemez



Logotype unsurlarında yer değiştirme yapılamaz



Logotype yazı karakterleri hiçbir koşulda değiştirilemez



Farklı renk veya desendeki zeminlerde kenar çerçevesi olmadan kullanılamaz

KURUMSAL RENKLER



Kırmızı
CMYK: C:0 - M:100 - Y:100 - K:0
PANTONE: PANTONE 485 C
RAL: RAL 3020



Siyah
CMYK: C: 0 - M: 0 - Y: 0 - K: 100
PANTONE: PANTONE 426 C
RAL: RAL 9005



Antrasit
CMYK: C: 0 - M: 0 - Y: 0 - K: 90
PANTONE: PANTONE 433 C
RAL: RAL 8019



Koyu Gri
CMYK: C: 0 - M: 0 - Y: 0 - K: 70
PANTONE: PANTONE Cool Gray 11 C
RAL: RAL 7005



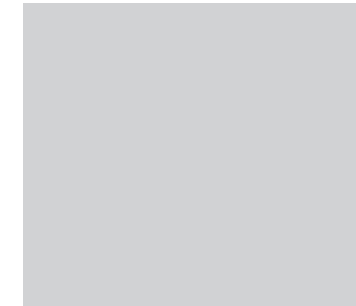
Gri
CMYK: C: 0 - M: 0 - Y: 0 - K: 60
PANTONE: PANTONE Cool Gray 10 C
RAL: RAL 7037



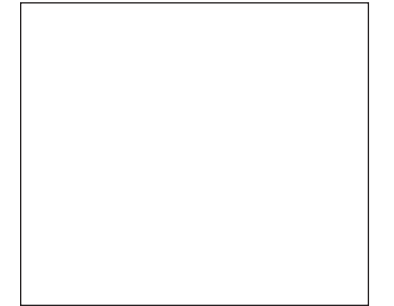
Duman Grisi
CMYK: C: 0 - M: 0 - Y: 0 - K: 50
PANTONE: PANTONE Cool Gray 9 C
RAL : RAL 9006



Açık Gri
CMYK : C: 0 - M: 0 - Y: 0 - K: 30
PANTONE: PANTONE Cool Gray 6 C
RAL : RAL 7034



Buz Grisi
CMYK: C: 0 - M: 0 - Y: 0 - K: 10
PANTONE: PANTONE 428 C
RAL: RAL 7047



Beyaz
CMYK : C: 0 - M: 0 - Y: 0 - K: 0
PANTONE : PANTONE Trans. White
RAL : RAL 9003

Burada gösterilen renkler görsel kimlik sistemimizin temel öğeleridir.

Tüm malzemelerde ve alanlarda bu renklerin aynen kullanılması büyük önem taşır.

Mat ya da parlak olsun, her durumda, doğru renkleri elde etmek için verilen renk referanslarına uymak gerekir.

KURUMSAL YAZI KARAKTERİ



Tüm evrak ve basılı dökümanlarda kullanılan, EAE ELEKTRİK kimliğini ortaya koyan yazı fontları yer almaktadır.

KURUMSAL YAZI KARAKTERİ



Roboto

Bu yazı karakteri, basılı evraklarda ana başlıkları oluşturmaktadır.

Roboto Bk (Bold, Normal),
Roboto Lt (Regular, Medium, Bold)

Olarak iki farklı kalınlıkta kullanılmaktadır.

Roboto

Bu yazı karakteri, basılı evraklarda genel metinleri ve alt başlıkları oluşturmaktadır.

Roboto (Bold),
Roboto Cn (Bold),
Roboto Cn (Regular, Normal),
Roboto Lt (Regular, Medium),
Roboto Lt (Regular, Light)

Olarak beş farklı kalınlıkta kullanılmaktadır.

KURUMSAL KATALOG

KATALOG KAPAĞI



Katalog kapağı, tasarımsal olarak yanda verilen ölçüler baz alınarak hazırlanmalıdır. Kurumsal değerlerin dışına çıkmadan, güncel trende uygun olarak farklı tasarımlar kullanılabilir.

BAŞLIK

Roboto Black - 50 pt - Gri

ALT BAŞLIK

Roboto Regular - 10 pt - Gri

Web Adresi

Roboto Regular - 10 pt - Gri



Görüntü oranı: %85

İç sayfalarda, sayfa mizanpajı yan örnek dikkate alınarak hazırlanmalıdır.

İçerik düzeni her ürün kataloğunda en uygun şekil ve simetriye göre farklılık gösterebilir.

ANA BAŞLIK

Roboto Bold - 20 pt - Antrasit

Başlık

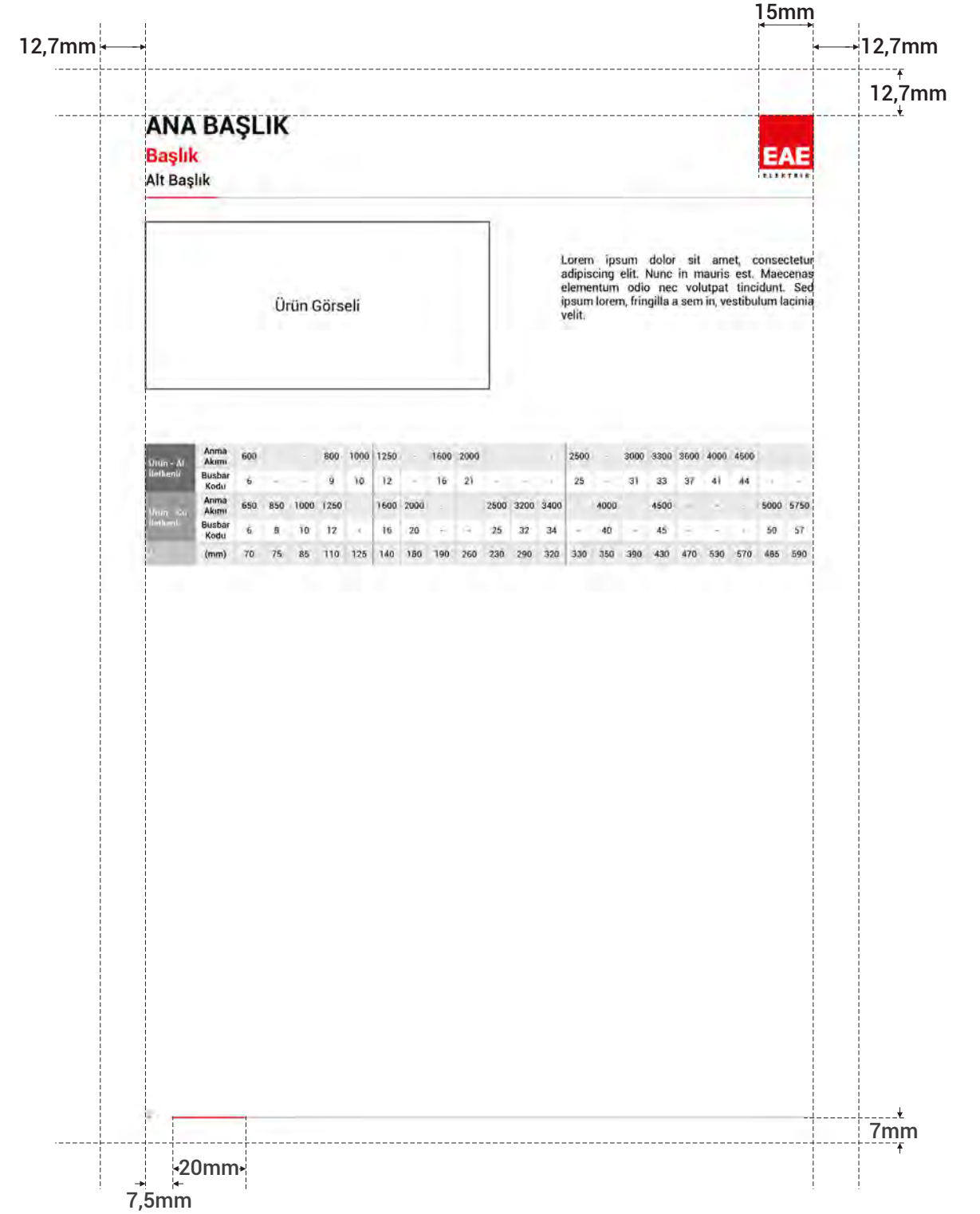
Roboto Bold - 15 pt - Kırmızı

Alt Başlık

Roboto Medium- 12 pt - Antrasit

Metinler ve Özellikler

Roboto Regular- 9 pt - Antrasit



Görüntü oranı: %85

KURUMSAL KATALOG

ARKA KAPAK



Arka kapak, katalog ön kapağı ile bütünlük sağlaması gerekmektedir. Adres, ürün sertifikaları ve katalog basım bilgileri gösterildiği gibi kullanılmalıdır. Ön kapakla bir bütün olarak tasarlanmalıdır.

Adres Başlığı

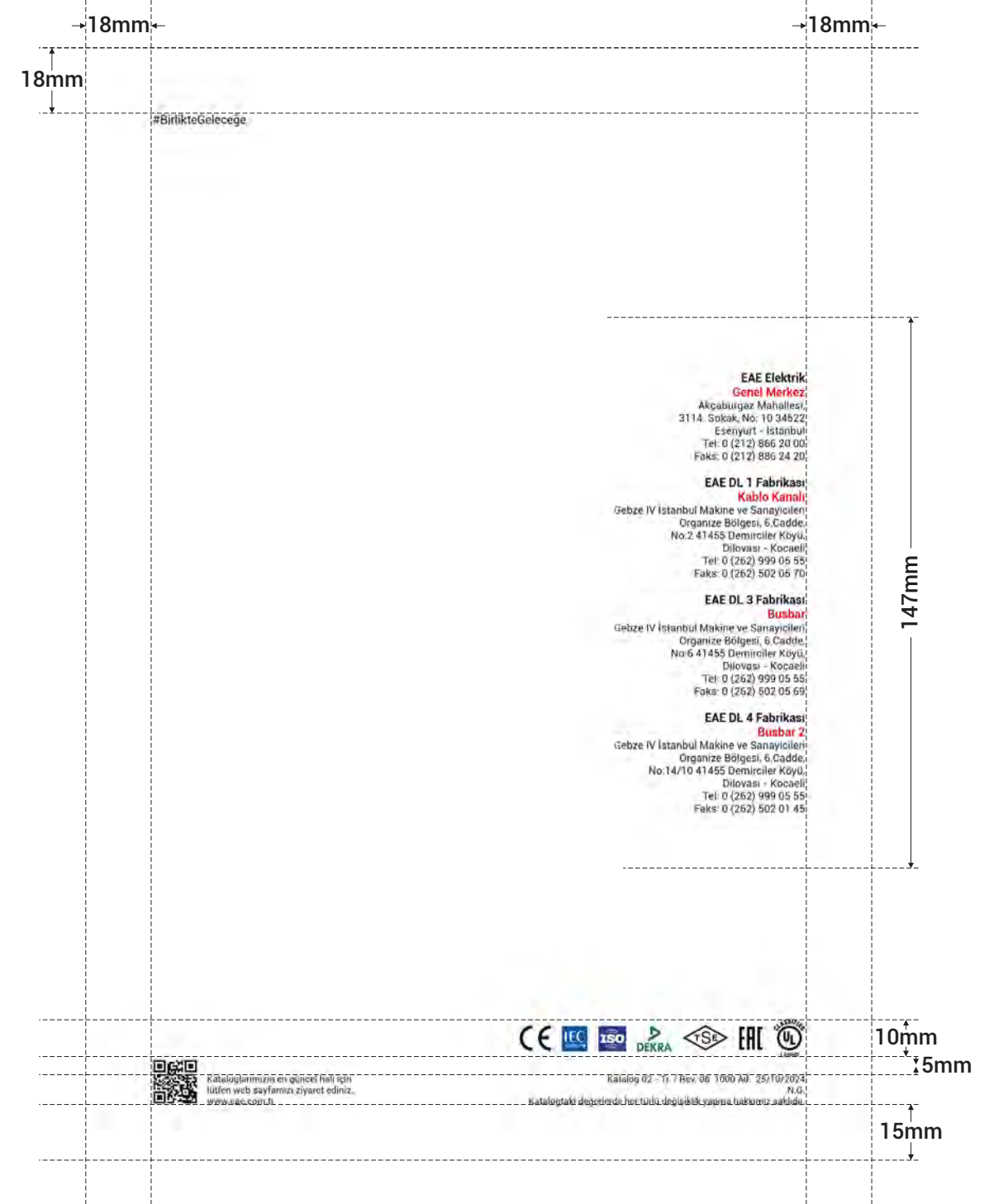
Roboto Bold - 9 pt - Antrasit / Kırmızı

Adres

Roboto Regular - 8 pt - Antrasit

Açıklamalar

Roboto Regular - 7/9 pt - Antrasit / Kırmızı

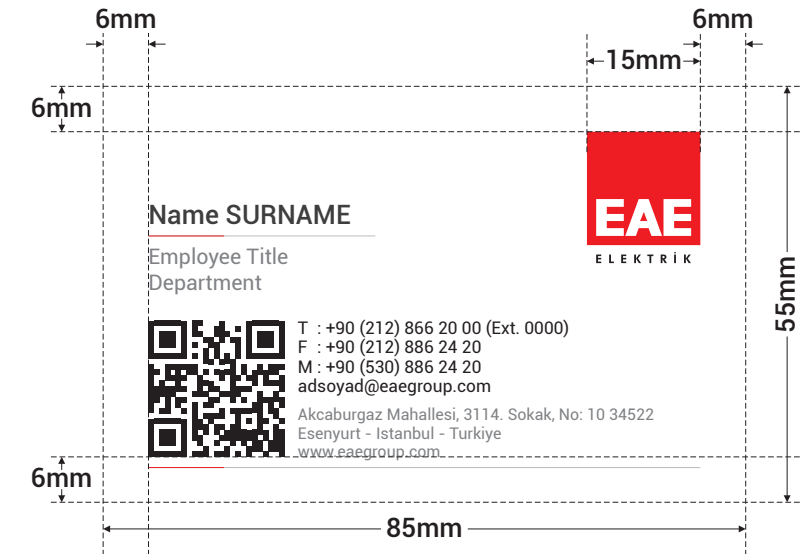
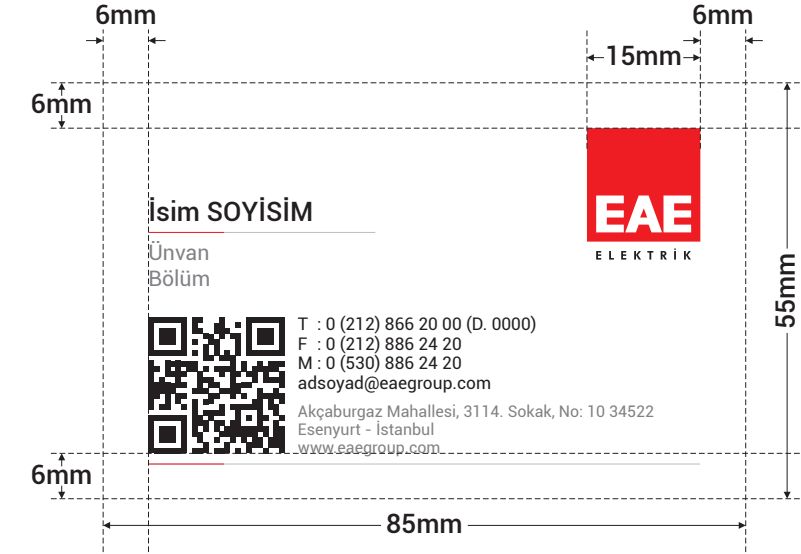


Görüntü oranı: %85

KURUMSAL KARTVİZİT



Boyut: 85mm x 55mm
Font: Roboto Medium / Regular
6-10 pt
Kırmızı / Antrasit / Gri / Açık Gri / Siyah



Görüntü oranı: %100

ANTETLİ KAĞIT



Boyut: 210 mm x 297 mm
Font: Roboto Bold / Regular
6-7 pt
Kırmızı / Antrasit / Açık Gri

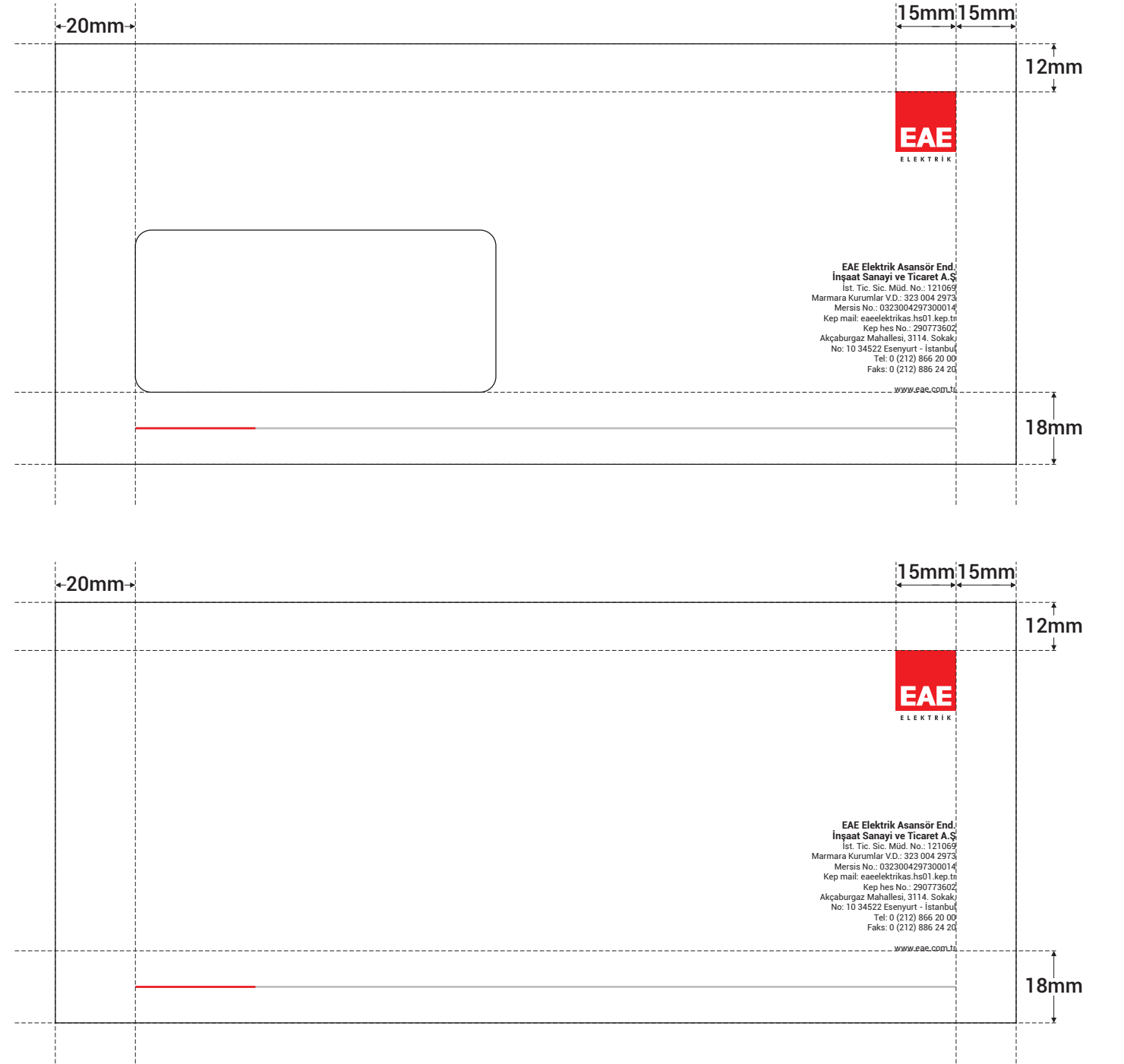
Görüntü oranı: %85

DİPLOMAT

ZARF



Boyut: 240 mm x 105 mm
Font: Roboto Bold / Regular
6-7 pt
Kırmızı / Antrasit / Açık Gri



Görüntü oranı: %70

PROMOSYON MALZEMELERİ

TİŞÖRT



Tişört, polar, mont vb. tekstil ürünlerinde logo sol göğüs üzerinde yer almalıdır. Nakış veya kauçuk malzemeden üretilen logoda şekil ve oranların bozulmamasına dikkat edilmelidir.

Promosyon malzemeleri ihtiyaca, ürüne ve güncel trendlere göre farklılık gösterebilmektedir.



PROMOSYON MALZEMELERİ

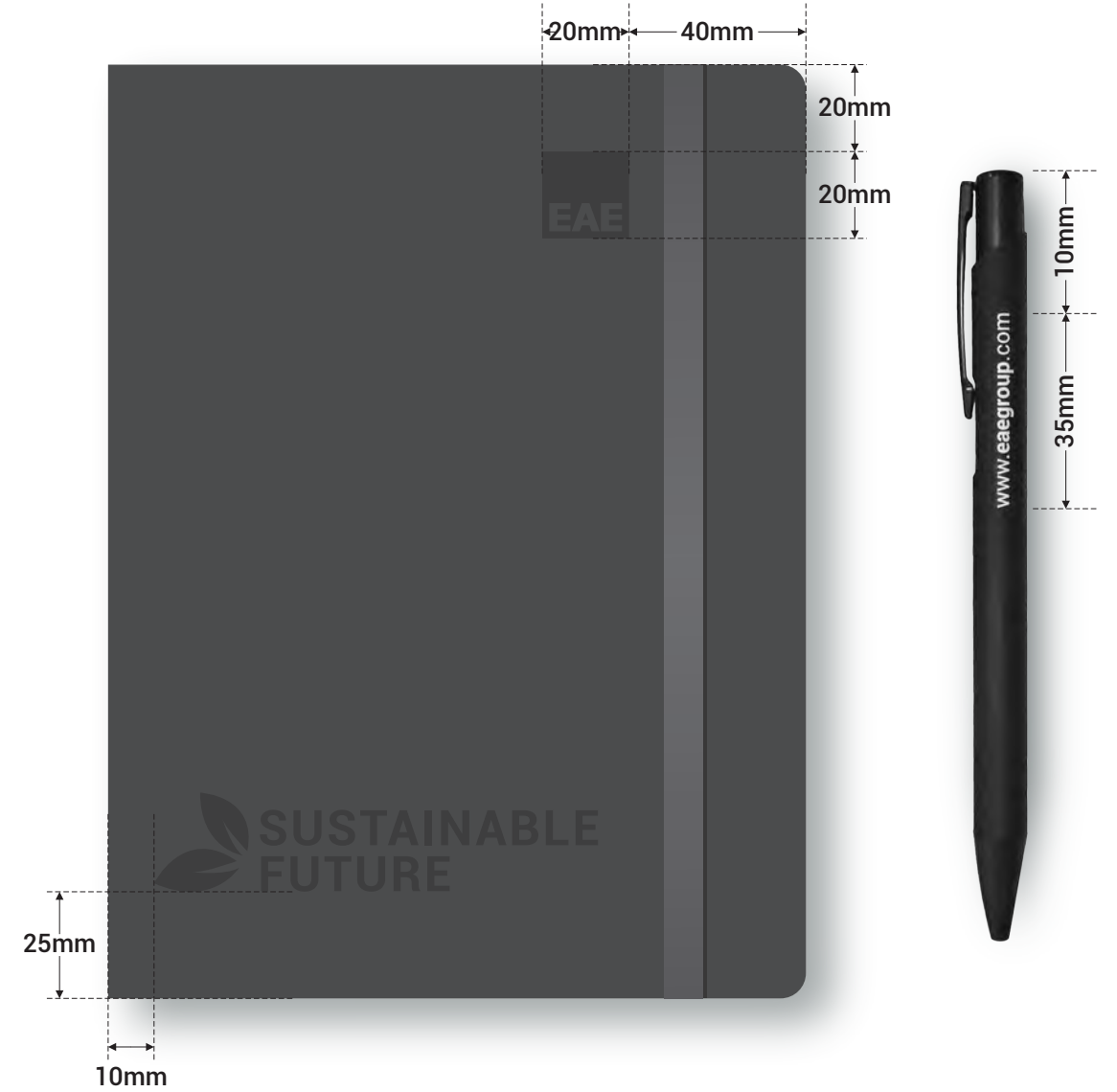
AJANDA - KALEM



Ajanda ve kalem gibi promosyon setleri yeni yıl için hazırlanır. Ajanda kapağında logo ve slogan yer alırken kalem gibi küçük yüzeye sahip ürünlerde web adresi kullanılır.

Ajanda termo deri sert kapaktan oluşmaktadır ve güncel trendler takip edilerek kullanıma uygun şekilde görsel tasarımı değişiklik göstermektedir.

Setteki kalemin ajandaya uyumlu olmasına dikkat edilir.



PROMOSYON MALZEMELERİ

DİĞER PROMOSYONLAR

Promosyon malzemeleri, hediyeelik eşya ve aksesuarlarında belirlenen ihtiyaç, güncel trendler ve marka imajı göz önünde bulundurularak farklılık göstermektedir. Uygulamalarda kurumsal logonun şekil ve oranları korunarak sağ üstte veya uygun olmayan durumlarda orta üstte yer alabilmektedir.

Promosyon malzemelerinde kurumsal logo ile birlikte slogan ve web sitesi kullanılan malzemeye kurumsal yapıya uygun bir şekilde konumlandırılabilir.

Promosyon malzemelerinin kullanım yerine bağlı olarak sosyal medya ikonları da eklenebilmektedir.



BAYİ TABELASI

BAYİ/ÇÖZÜM ORTAĞI TABELASI



EAE Elektrik veya EAE grubu temsil eden bayiler, EAE logotype kullanılmalıdır.

Bayilik tabelaları; yer ve alan gibi faktörler sebebiyle farklılık gösterebilir. Buralarda Kurumsal Kimliğe uygun bir şekilde EAE logotype uygulanmalıdır.

Örnekte görüldüğü gibi oran ve orantılara uygun bir şekilde Bayi veya Çözüm Ortağı tabelası hazırlanmalıdır.



Görüntü oranı: %4

#BirlikteGeleceęe

EAE Elektrik

Genel Merkez

Akçaburgaz Mahallesi,
3114. Sokak, No: 10 34522
Esenyurt - İstanbul
Tel: 0 (212) 866 20 00
Faks: 0 (212) 886 24 20

EAE DL 1 Fabrikası

Kablo Kanalı

Gebze IV İstanbul Makine ve Sanayicileri
Organize Bölgesi, 6.Cadde,
No:2 41455 Demirciler Köyü,
Dilovası - Kocaeli
Tel: 0 (262) 999 05 55
Faks: 0 (262) 502 05 70

EAE DL 3 Fabrikası

Busbar

Gebze IV İstanbul Makine ve Sanayicileri
Organize Bölgesi, 6.Cadde,
No:6 41455 Demirciler Köyü,
Dilovası - Kocaeli
Tel: 0 (262) 999 05 55
Faks: 0 (262) 502 05 69

EAE DL 4 Fabrikası

Busbar 2

Gebze IV İstanbul Makine ve Sanayicileri
Organize Bölgesi, 6.Cadde,
No:14/10 41455 Demirciler Köyü,
Dilovası - Kocaeli
Tel: 0 (262) 999 05 55
Faks: 0 (262) 502 01 45